SEBASTIÁN RAMÍREZ VÁSQUEZ

Medellín, Colombia | sebs.ramirezv@gmail.com | +57 314 625 43 04
LinkedIn: linkedin.com/in/SebsRamirezV0902 | **Portfolio:** www.ramirezvasquez.com

Perfil estratégico

Lead UX & Learning Experience Designer (LXD) con 12 años de experiencia articulando tecnología, pedagogía y diseño centrado en el usuario. Especializado en estructurar arquitecturas de información complejas, diseñar narrativas transmedia y desplegar ecosistemas e-learning escalables. Capacidad comprobada para traducir requerimientos institucionales y de negocio complejos en productos digitales altamente interactivos y centrados en el usuario, que impulsan la retención y cumplen objetivos organizacionales estratégicos. Fuerte mentalidad analítica enfocada en optimizar flujos instruccionales, reducir la fricción cognitiva en interfaces de usuario y garantizar la accesibilidad en plataformas digitales.

Competencias clave y herramientas tecnológicas

- **Learning experience design (LXD) & diseño instruccional:** Diseño centrado en el usuario (UCD), pedagogía digital, guionización interactiva, análisis de necesidades, ecosistemas de capacitación corporativa.
  Herramientas: Articulate 360, Articulate Rise, Moodle, H5P, SCORM.
- **Estrategia UX/UI & research:** Arquitectura de información, evaluación heurística, UX writing, card sorting, tree testing, user journey mapping, pruebas de usabilidad, prototipado de alta fidelidad.
  Herramientas: Figma, Optimal Workshop.
- **Inteligencia artificial & optimización:** Integración de flujos de trabajo generativos, análisis documental avanzado y estructuración estratégica de prompts (prompt engineering) aplicada a la experiencia de usuario y el diseño instruccional.
  Herramientas: Ecosistema Google AI (Gemini, Notebook LM, Antigravity).
- **Dirección de proyectos multimedia:** Storytelling transmedia, liderazgo de equipos multidisciplinarios, gestión de proyectos digitales, estrategia de contenido.
  Herramientas: Monday.com, Adobe Creative Cloud (Illustrator, Photoshop, Premiere).

Experiencia profesional

Universidad de Antioquia (Ude@) | Medellín, Colombia

Lead UX & estratega de contenido instruccional | Mayo 2021 – Presente

- **Liderazgo de producción digital:** Dirigí el diseño instruccional y la arquitectura de información para más de 90 cursos multimedia, desplegando ecosistemas complejos a través de Moodle, H5P, paquetes SCORM y componentes HTML, impactando directamente en la educación de más de 2.000 estudiantes.
- **Estrategia UX & rediseño institucional:** Formulé y lideré el rediseño integral UX/UI del ecosistema web de Ude@, optimizando la usabilidad, accesibilidad y flujos de navegación para una comunidad de más de 1.500 usuarios activos, incluyendo estudiantes, docentes y personal administrativo.
- **Estrategias educativas & engagement:** Conceptualicé y desplegué iniciativas estratégicas de alfabetización digital y apropiación tecnológica, logrando capacitar y fidelizar a más de 1.000 miembros de la comunidad universitaria.
- **Orquestación transmedia:** Gestioné la creación de productos interactivos de alto impacto, coordinando células de trabajo multidisciplinarias (diseñadores, desarrolladores, expertos temáticos) para producir cómics interactivos y series de podcast narrativos enfocados en fenómenos sociopolíticos.

Scala Learning | Remoto

Senior learning experience designer | Marzo 2025 – Presente

- **Diseño de soluciones e-learning:** Lideré la estrategia de diseño instruccional y la experiencia de aprendizaje para programas de educación superior de la Universidad Central de Bogotá, estructurando contenido avanzado para entornos virtuales de alta exigencia.
- **Despliegue técnico y escalabilidad:** Diseñé cursos especializados de pregrado y posgrado utilizando tecnologías estándar de la industria como Articulate 360 y Learning Studio, garantizando estándares óptimos de accesibilidad para 500 estudiantes.

Red de Casas de Cultura de Medellín | Medellín, Colombia

Líder de comunicaciones & proyectos transmedia | Mayo 2018 – Dic 2020

- **Dirección de experiencias interactivas:** Orquesté el diseño de narrativas transmedia y dispositivos interactivos de memoria (tecnología IoT/RFID) para impulsar la apropiación social del conocimiento en comunidades urbanas.
- **Gestión de alianzas y proyectos estratégicos:** Gesté, articulé y posicioné con éxito proyectos ciudadanos en escenarios institucionales de alta visibilidad, logrando la exhibición de procesos y contenidos artísticos y culturales en los principales festivales de la ciudad, impactando a más de 2.000 ciudadanos.

SM Digital | Medellín, Colombia

Content strategist | Nov 2017 – Mayo 2018

- **Estrategia de comunicación masiva:** Definí y ejecuté el marco narrativo y la consistencia de voz de marca para las plataformas digitales del Metro de Medellín, gestionando comunicaciones institucionales para una audiencia masiva de casi 2 millones de personas.

Sistema de Bibliotecas Públicas de Medellín (SBPM) | Medellín, Colombia

Estratega de cultura digital | Ago 2014 – Mayo 2017

- **Apropiación tecnológica comunitaria:** Diseñé y facilité programas institucionales de alfabetización digital y laboratorios de creación hipertextual, empoderando a las comunidades locales en el uso estratégico de herramientas TIC y narrativas digitales.

Educación y certificaciones

- **Diseño básico & avanzado UX/UI** | Coderhouse | 2024 - 2025
- **UX writing** | Coderhouse | 2024 - 2025
- **UX research** | Coderhouse | 2024 - 2025
- **Especialización en literatura, creación de texto e hipertexto** | Universidad Pontificia Bolivariana (UPB) | 2023 – 2024
- **Profesional en comunicación audiovisual** | Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid | 2009 – 2014

Idiomas

- **Español:** Nativo
- **Inglés:** Competencia profesional plena (B2)